

I. Informacje ogólne

1. Nazwa instytucji: Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania
2. Osoby prowadzące projekt: Barbara Kobiela, Michał Filipek
3. Kontakt: Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania,
ul. Cmentarna 3, 67-112 Siedlisko, woj. lubuskie
tel. 068 388 3409, e-mail: krainalgd@wp.pl

II. Region

1. Charakterystyka geograficzna regionu (Krainy)
 - Lokalna Grupa Działania obejmuje siedem gmin: gminy wiejskie Otyń, nowa Sól, Siedlisko, Kotla, gminy miejsko – wiejskie Sława, Wschowa, Szlichtyngowa.
 - Obszar Krainy Lasów i Jezior położony jest w północno-zachodniej części historycznego Dolnego Śląska. Wschodni fragment przynależał do południowej Wielkopolski (Ziemia Wschowska i północny skrawek gminy Sława). Obecnie sześć z siedmiu gmin należy do województwa lubuskiego, w obrębie dwóch powiatów: nowosolskiego i wschowskiego. Gmina Kotla należy do woj. dolnośląskiego, w obrębie powiatu głogowskiego
 - Powierzchnia całkowita wynosi 1 112 km kw.
 - Ludność - 59 619
 - W krajobrazie najbardziej wyróżniają się cztery elementy:
 1. rzeka Odra i jej dolina (jednostki geograficzne: Pradolina Głogowska, Obniżenie Nowosolskie, Kotlina Kargowska),
 2. południowy zasięg polskich pojezierzy (Pojezierze Sławskie, będące zachodnim mikroregionem Pojezierza Leszczyńskiego)
 3. na wschodzie - łagodna wysoczyzna zajęta w przewadze przez pola uprawne (Wysoczyzna Leszczyńska),
 4. leżące w centrum zwarte kompleksy leśne (Bory Tarnowskie i dawny głogowski las miejski)
 - obszar o wysokich walorach przyrodniczych
 - Przemęcki Park Krajobrazowy projektowane
 - Odrzański Park Krajobrazowy
 - Sławski Park Krajobrazowy
 - Rezerwaty Przyrody
 - Bażanciarnia
 - Bukowa Góra
 - Obszary Natura 2000
 - Nowosolska Dolina Odry
 - Pojezierze Sławskie
 - Łęgi Odrzańskie
2. Jaka oferta zostanie objęta marką.
 - LGD- Stowarzyszenie
 - Produkt Lokalny
 - Oferta turystyczna
 - Oferta inwestycyjna
 - Oferta kulturalna
 - Centrum Informacji Turystycznej
 - Publikacje Samorządów Terytorialnych
3. Obszar wykorzystania marki
 - teren LGD
 - ośrodki miejskie
 - Polska
 - inne LGD (w Polsce i w Europie)

- Unia Europejska
- Świat

4. Historia regionu

- W czasie budowy państwa polskiego (X w.), obszar „Krainy Lasów i Jezior” znalazł się w posiadaniu Piastów wcześniej niż sąsiadujące z nim od południa ziemie śląskie.
- W okresie rozbicia dzielnicowego kasztelania przemęcka (północna część obszaru) stanowiła obszar graniczny między Śląskiem a Wielkopolską.
- W latach 1251-1343 ten teren, ze Wschową, należał do księstwa głogowskiego. Następnie znalazł się w granicach Królestwa Polskiego.
- Pozostała większa część „Krainy” dzieliła historyczne losy Śląska.
- Ustanowiona w średniowieczu i utrwalona w recesie granicznym (1528-31) granica okazała się trwałą. Nie stanowiła jednakże wyraźnej bariery dla przepływu ludności.
- Po rozbiorach całość obszaru znalazła się w granicach Prus (od 1871 r. – Niemiec).
- Po uzyskaniu niepodległości przez Polskę (1918-19) jedynie niewielkie skrawki Ziemi Wschowskiej znalazły się w granicach II Rzeczypospolitej, reszta powiatu pozostała w posiadaniu Niemiec.
- W średniowieczu obszar zasiedlony (miejscowo - słabo) przez ludność polską, został objęty kolonizacją niemiecką. Do XIX w. ludność regionu w większości była mieszana. Natomiast już w XX w. większość ludności określała się jako narodowości niemieckiej. Po II wojnie św. mamy do czynienia, z wyjątkami, z ludnością napływową: najwięcej z Wielkopolski i dawnych Kresów.
- W związku z podziałami administracyjnymi przeważa ciężenie obszaru do Ziemi Lubuskiej, w mniejszym stopniu: Dolnego Śląska i Wielkopolski.

5. Z czym jest związana marka – Kraina Lasów i Jezior

- Marka nowa, powstała w związku z uruchomieniem programu Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na terenie gmin tworzących „Krainę”. Program Leader wdrażany jest przez Lokalne Grupy Działania na podstawie Lokalnych Strategii Rozwoju. Lokalna Strategia Rozwoju powinna zwracać uwagę na: poprawę jakości życia na wsi, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy, aktywizowanie mieszkańców i budowanie kapitału społecznego, wykorzystanie zasobów przyrodniczych.
- Rzeka Odra, jeziora, lasy jako miejsca aktywnego wypoczynku.
- Miasta i wioski z ich zabytkami
- Logo marki może zostać wykorzystane do certyfikacji produktów lokalnych
- „Kraina” - symbolizuje historyczność
- Tereny interesujące pod względem kulturowym.

6. Grupa docelowa:

- Mieszkańcy terenu LGD
- Mieszkańcy okolicznych ośrodków miejskich
- Turyści krajowi
- Turyści zagraniczni
- Inwestorzy

7. Otoczenie konkurencyjne i potencjalnej współpracy.

- okoliczne jednostki samorządu terytorialnego wiejskie i miejsko-wiejskie
- okoliczne LGD
- ośrodki miejskie (Nowa Sól, Głogów, Wolsztyn, Leszno, Zielona Góra)

8. Pożądana wizerunek marki

- Zdrowy (w sensie przyrody)
- Tradycyjny i historyczny
- Dynamiczny

III. Zadanie projektowe:

1. Zadanie projektowe: Logotyp Krainy Lasów i Jezior – LGD
2. Nośnik identyfikacji marki: banner, strony internetowe, ścianki, gadzety promocyjne, materiały poligraficzne...

IV. Nazwa

1. Nazwa marki: Kraina Lasów i Jezior
2. Pożądane skojarzenia z nazwą

- Tradycja
- Przyroda
- Wypoczynek
- Aktywność

V. **Znak – tzw. brand**

1. Zakres prac: projekt znaku

2. Opracowanie znaku:

- znak typograficzny (słowny)
- znak graficzno-słowny

3. Skojarzenia, odwołania, aspekt emocjonalny: Może zawierać znak graficzny symboliczny bądź abstrakcyjny. Nie związany z żadną formą rekreacji, nie nawiązujący do architektury konkretnych obiektów.